

Método Analiza Strategic Planning®

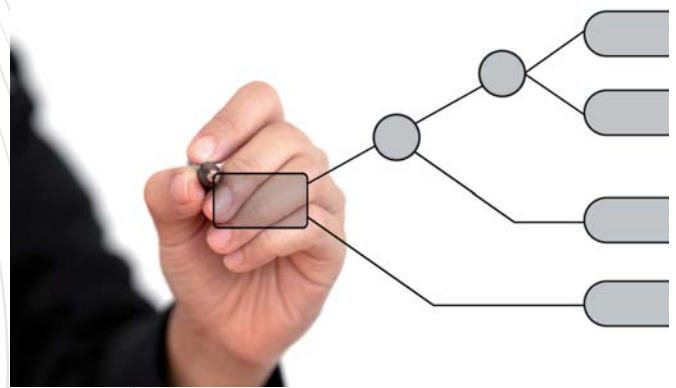
Conozca las principales funcionalidades del método Analiza Strategic Planning

¿POR QUÉ ES UNA INNOVACIÓN DE GRAN VALOR ESTRATÉGICO?

- Una sola herramienta analítica para todo el proceso estratégico, desde el análisis hasta la actualización estratégica = mayor eficiencia = mayor consistencia = mayor facilidad para integración de diversos planes de empresa en planes de grupo o de colectivos.
- Sintetiza la estrategia en una sola diapositiva que se puede exponer como un cuadro en la pared = recuerdo = motivación = implantación efectiva.
- Mayor profundidad de análisis en menor tiempo = la primera formulación se realiza entre 1-4 meses (según formato) y la actualización anual en 1-2 semanas.
- Crea un lenguaje estratégico compartido por todas las empresas o líneas de negocio que componen el grupo empresarial = mayor coherencia global = mayor integración y trabajo en equipo.

CARACTERÍSTICAS:

- Profundo pero fácil de entender.
- Trabajo en equipo para favorecer la implantación
- Rápido y eficiente.
- Integra la estrategia de grupo con sus diferentes unidades de Negocio.
- Control eficiente y no agresivo del avance del plan.

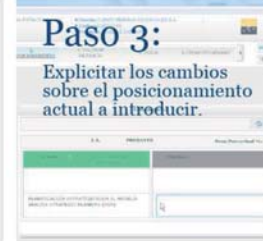

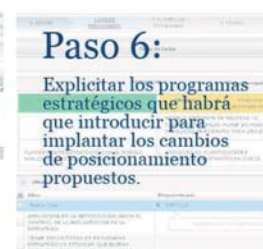
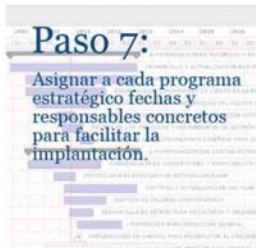



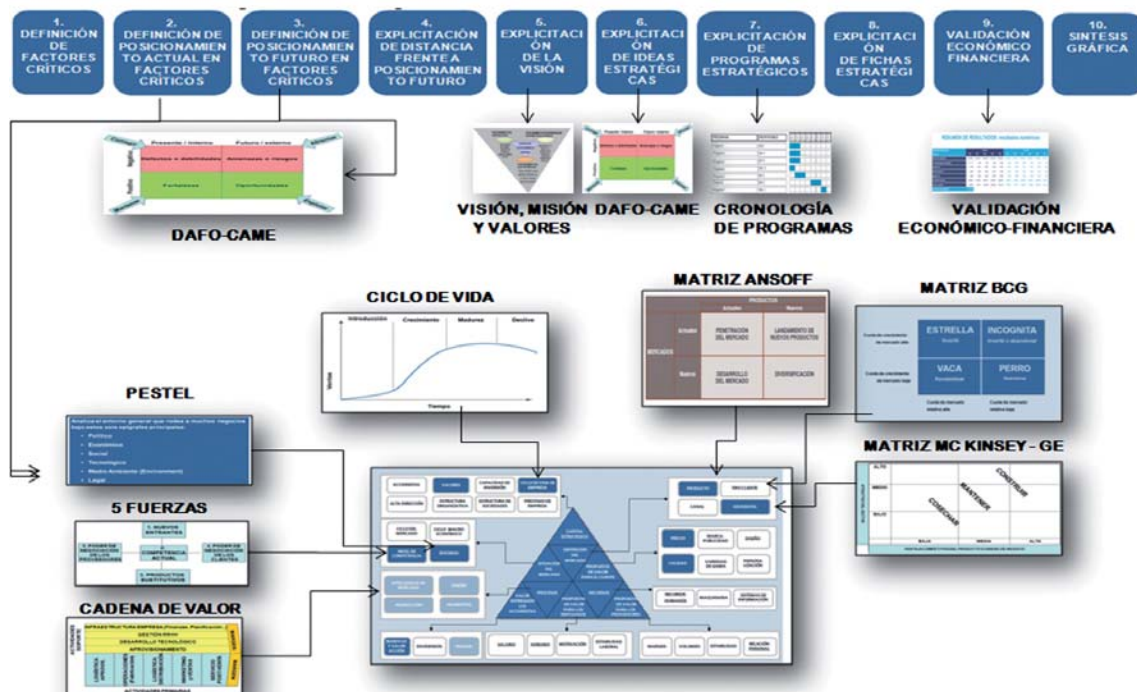
METODOLOGIA: SU EMPRESA IRÁ ABORDANDO EL PROCESO ESTRATÉGICO COMPLETANDO LOS SIGUIENTES **10 PASOS**.

El método ASP en 10 pasos:

La única metodología que integra en un sistema de 10 pasos todo el proceso estratégico que además se aplica en un software que maximiza la eficiencia del proceso.



<p>Paso 1: Explicitar los factores clave para el éxito de la empresa.</p> 	<p>Paso 2: Explicitar el posicionamiento actual en cada uno de ellos.</p> 	<p>Paso 3: Explicitar los cambios sobre el posicionamiento actual a introducir.</p> 	
<p>Paso 4: Valorar la distancia actual frente al posicionamiento objetivo.</p> 	<p>Paso 5: Explicitar la visión que surge como consecuencia.</p> 	<p>Paso 6: Explicitar los programas estratégicos que habrá que introducir para implantar los cambios de posicionamiento propuestos.</p> 	
<p>Paso 7: Asignar a cada programa estratégico fechas y responsables concretos para facilitar la implantación.</p> 	<p>Paso 8: Desarrollar fichas individuales de cada programa estratégico.</p> 	<p>Paso 9: Validar económico-financieramente el plan.</p> 	<p>Paso 10: Sintetizar todo el plan estratégico en una sola diapositiva.</p> 



METODOLOGIA DE TRABAJO

Los proyectos con el método Análisis Estratégico Planning® desarrollados con el apoyo de Análisis se desarrollan a través de reuniones del comité de estrategia de la empresa, creado al efecto del proyecto, en las que se analizan todos los temas clave utilizando como soporte el software ASP desarrollado por Análisis.

Las siguientes imágenes permiten visualizar de forma gráfica la naturaleza de dichas reuniones:



La metodología Análisis Strategic Planning® permite el desarrollo de los siguientes aspectos fundamentales para la formulación e implantación del plan estratégico:

- Análisis profundo y sistemático de todos los factores críticos, así como las distintas opciones estratégicas en cada uno de ellos.
- Creatividad colectiva que se produce en jornadas de análisis conjunto de cada decisión crítica a tomar.

- Gestión del cambio: la participación y escucha activa, entre los miembros del equipo, es parte del proceso de trabajo, lo cual facilita que el equipo se sienta parte del proyecto y como consecuencia se involucren activamente en su implantación.

BENEFICIOS

- **Más motivación:** El equipo humano de la empresa está más motivado al tener un foco estratégico común y objetivos claramente asignados, así como recursos para alcanzarlos.
- **Más sinergias:** Mayor aprovechamiento de sinergias entre sociedades o unidades de negocio del mismo grupo. Dado que todas las empresas del grupo comparten un mismo lenguaje estratégico, se posibilita integrar estrategias entre grupo y unidades de negocio, así como entre las unidades de negocio entre sí.
- **Menos reuniones:** Se reduce el número de reuniones necesarias anualmente.
- **Menos riesgos:** Se analizan las decisiones con datos más objetivos, como apoyo a la experiencia e intuición directiva y se analizan las tendencias de mercado y movimientos de competidores de forma sistemática.
- **Mayor foco y rapidez en la adaptación a los cambios del mercado:** Se reducen plazos en la adaptación al cambio, ya que las empresas se entrenan proyecto a proyecto a detectar tendencias, diseñar planes para adaptarse, e implantarlos con eficiencia y resultados positivos de forma sistemática.
- **Más ventas y beneficios:** El desarrollo de planes estratégicos con nuestra metodología, se traduce en incrementos anuales de ventas y beneficios superiores al 15% anual, siendo el retorno medio de la inversión realizada inferior a 1 año.

Infórmese sin compromiso:

Para ampliar información, envíe un mail a informacion@seidor.es indicando su nombre, apellidos, cargo, empresa, e-mail y teléfono.

www.seidor.es