

Presentació de resultats econòmics 2018

Seidor segueix creixent a doble dígit i supera els 400 milions d'euros de facturació

La consultora multinacional augmenta un 10,4% la seva facturació global, sumant així el vuitè any consecutiu amb un creixement anual a doble dígit

Des de 2011, Seidor ha triplicat la seva facturació i la seva plantilla a nivell global

Aquests resultats permeten mantenir l'ambiciosa aposta del pla estratègic 2018-2020 d'arribar a la xifra de negoci de 500 milions d'euros el 2020

6 març 2019.- Seidor, consultora multinacional especialitzada en serveis i solucions tecnològiques, ha tancat l'exercici fiscal 2018 amb una **facturació total de 414 milions d'euros**, un 10,4% més que en l'exercici anterior. Amb això, la companyia manté per vuitè any consecutiu la seva tendència de creixement anual a **doble dígit**. Des de l'any 2011 Seidor **ha triplicat el seu volum de negoci** gràcies a un ritme de creixement mitjà anual del 17%.

Eduard Farga, director general adjunt de Seidor, apunta: *"Els resultats de l'exercici 2018 reforcen la nostra estratègia de creixement basada en el desenvolupament del mercat espanyol, la internacionalització i la diversificació de la nostra oferta de serveis. Hem complert, de nou, amb els objectius plantejats: creixement a doble dígit per superar els 400 milions de facturació a nivell global. El fet de complir amb les previsions ens permet mantenir el nivell d'ambició per arribar a la xifra de **500 milions d'euros el 2020** "*

El creixement de Seidor també queda reflectit a nivell de plantilla, que en 2018 ha augmentat un 17% a nivell global, aconseguint els **4.762 professionals**, la meitat d'ells a Espanya. El **director general adjunt de Seidor, Alejandro Daniel**, ha comentat aquest increment: *"La nostra plantilla actual triplica la del 2011, un clar reflex del creixement de la companyia, amb la incorporació de talent per respondre a les exigents demandes dels nostres clients. A Espanya, el nostre equip humà ha crescut un 15% en 2018 "*

Reconeixements obtinguts per part dels partners

Seidor **ha reforçat el seu posicionament com a partner de SAP** durant l'any 2018. Això s'ha traduït en diferents reconeixements a nivell internacional, entre els quals destaquen: dos **SAP Pinnacle Awards** (millor partner mundial en solucions cloud per a pimes i millor partner mundial en solucions de analítica de negoci), **cinc guardons SAP en el mercat espanyol** com a reconeixement al volum de vendes i l'excel·lència operativa, **quatre premis SAP en el mercat llatinoamericà i dos més a l'Orient Mitjà**. També ha rebut **dos reconeixements d'IBM a Espanya** com a millor *partner* de l'any i millor *partner* en la categoria de sistemes.

Aposta pel mercat espanyol

Amb una **facturació de 266 milions d'euros**, el mercat espanyol continua sent prioritari per Seidor ja que representa gairebé **dos terços del volum de negoci global**. La companyia ha ampliat el seu àmbit d'activitat en diverses regions; exemples d'això són: l'adquisició de

la consultora **Inforges**, que enforteix la seva presència a Múrcia i la zona de Llevant, i l'adquisició de **Biskop**, consultora especialitzada en programari de recursos humans. Així mateix, destaquen l'acord per a la instal·lació de Seidor al **Centre de Desenvolupament Empresarial de Segòvia**, com a aposta pel desenvolupament del talent local; i la confiança que el **Govern d'Aragó** ha dipositat en els serveis de Saytel, empresa del grup Seidor, a l'àrea d'**infraestructures dels seus centres de dades**.

La internacionalització, motor de creixement

Durant 2018, el **negoci internacional ha crescut un 18%** respecte l'any anterior, sent un dels principals motors de creixement de la companyia, amb un pes del 36% de la facturació global.

L'aposta per la regió de l'**Orient Mitjà**, iniciada amb les operacions a Dubai el 2014, s'ha vist reforçada amb 2 aliances d'empreses a la zona: l'entrada de Seidor en el potent **mercat israelià**, on ha creat una nova companyia amb el **grup local Malam**; i la creació d'una aliança amb una empresa local a **Oman**.

Pel que fa a **Llatinoamèrica**, Seidor ha consolidat la seva posició en un mercat tan rellevant com el Brasil, on ha obert **noves oficines** i ha adquirit petites empreses locals.

"De cara a 2019, Seidor seguirà atenta a oportunitats de desenvolupament d'aliances i adquisicions a nivell internacional. Actualment, està explorant opcions al nord d'Àfrica i a l'Orient Mitjà" afirma **Alejandro Daniel**.

La diversificació de l'oferta de serveis

Al llarg de 2018, **Seidor** ha impulsat diverses iniciatives que potencien la diversificació de la seva oferta de serveis: **solucions cloud** i serveis de digitalització i innovació. El negoci de solucions cloud ha tingut un creixement superior al 50% i confirma l'expectativa d'esdevenir un motor de creixement. Entre les solucions cloud, cal destacar la incorporació al portafoli de SAP Concur, una solució per a la gestió de viatges i despeses. En l'àmbit de la **digitalització** i la **innovació** destaquen accions com la call de start-ups Indtech Challenge, una iniciativa per impulsar la innovació en el sector industrial que va rebre un total de 127 propostes arribades de més de 25 països; i el patrocini del **Club Digital Business & ICT d'ESADE Alumni**, per part de **Seidor Digital**, les activitats impulsen la generació i difusió de coneixement en l'àmbit de les noves tecnologies i la transformació digital a les empreses.

"2018 ha estat, de nou, un any excel·lent en resultats i reforça la nostra convicció seguir apostant per l'estratègia de creixement en 2019" conclou **Eduard Farga**.

Sobre Seidor

Seidor és una consultora tecnològica que ofereix un ampli portafoli de solucions i serveis: consultoria, implantació, desenvolupament i manteniment d'aplicacions i infraestructura i serveis d'outsourcing. Amb una facturació de 414 milions d'euros en l'exercici 2018 i una plantilla formada per més de 4.700 professionals altament qualificats, Seidor té presència directa a més de 30 països d': Europa, Amèrica Llatina, Estats Units, Orient Mitjà i Àfrica, prestant servei a més de 7.000 clients. La consultora és partner dels principals líders tecnològics; entre els quals destaquen SAP, Microsoft, IBM i Adobe. A més, és sòcia fundadora de UnitedVARs, platinum partner de SAP.

Segueix-nos:   blog.seidor.com/ - www.seidor.es

Per més informació:

ATREVIA | Martí Aragonés | 93 419 06 30 | maragones@atrevia.com
SEIDOR | Comunicació | 902 995 374 | comunicacion@seidor.es