

Presentación de resultados económicos 2018

Seidor sigue creciendo a doble dígito y supera los 400 millones de euros de facturación

La consultora multinacional aumenta un 10,4% su facturación global, sumando así el octavo año consecutivo con un crecimiento anual a doble dígito

Desde 2011, Seidor ha triplicado su facturación y su plantilla a nivel global

Estos resultados permiten mantener la ambiciosa apuesta del plan estratégico 2018-2020 de alcanzar la cifra de negocio de 500 millones de euros en 2020

6 de marzo de 2019.- Seidor, consultora multinacional especializada en servicios y soluciones tecnológicas, ha cerrado el ejercicio fiscal 2018 con una **facturación total de 414 millones de euros**, un 10,4% más que en el ejercicio anterior. Con ello, la compañía mantiene por octavo año consecutivo su tendencia de crecimiento anual a **doble dígito**. Desde el año 2011 Seidor **ha triplicado su volumen de negocio** gracias a un ritmo de crecimiento medio anual del 17%.

Eduard Farga, director general adjunto de Seidor, apunta: “*Los resultados del ejercicio 2018 refuerzan nuestra estrategia de crecimiento basada en el desarrollo del mercado español, la internacionalización y la diversificación de nuestra oferta de servicios. Hemos cumplido, de nuevo, con los objetivos planteados: crecimiento a doble dígito para superar los 400 millones de facturación a nivel global. El hecho de cumplir con las previsiones nos permite mantener el nivel de ambición para alcanzar la cifra de **500 millones de euros en 2020***”.

El crecimiento de Seidor también queda reflejado a nivel de plantilla, que en 2018 ha aumentado un 17% a nivel global, alcanzando los **4.762 profesionales**, la mitad de ellos en España. El **director general adjunto de Seidor, Alejandro Daniel**, ha comentado este incremento: “*Nuestra plantilla actual triplica la del 2011, un claro reflejo del crecimiento de la compañía, con la incorporación de talento para responder a las exigentes demandas de nuestros clientes. En España, nuestro equipo humano ha crecido un 15% en 2018*”.

Reconocimientos obtenidos por parte de los partners

Seidor ha **reforzado su posicionamiento como partner de SAP** durante el año 2018. Esto se ha traducido en distintos reconocimientos a nivel internacional, entre los que destacan: dos **SAP Pinnacle Awards** (mejor *partner* mundial en soluciones *cloud* para pymes y mejor *partner* mundial en soluciones de analítica de negocio), **cinco galardones SAP en el mercado español** como reconocimiento al volumen de ventas y la excelencia operativa, **cuatro premios SAP en el mercado latinoamericano** y **otros dos en Oriente Medio**. También ha recibido **dos reconocimientos de IBM en España** como mejor *partner* del año y mejor *partner* en la categoría de sistemas.

Apuesta por el mercado español

Con una **facturación de 266 millones de euros**, el mercado español sigue siendo prioritario para Seidor ya que representa casi **dos tercios del volumen de negocio global**. La compañía ha ampliado su ámbito de actividad en varias regiones; ejemplos de ello son: la adquisición de la consultora **Inforges**, que fortalece su presencia en Murcia y la zona de Levante, y la adquisición de **Biskop**, consultora especializada en software de recursos humanos. Asimismo, destacan el acuerdo para la instalación de Seidor en el **Centro de Desarrollo Empresarial de Segovia**, como apuesta por el desarrollo del talento local; y la confianza que el **Gobierno de Aragón** ha depositado en los servicios de Saytel, empresa del grupo Seidor, en el área de **infraestructuras de sus centros de datos**.

La internacionalización, motor de crecimiento

Durante 2018, el **negocio internacional ha crecido un 18%** respecto al año anterior, siendo uno de los principales motores de crecimiento de la compañía, con un peso del 36% de la facturación global.

La apuesta por la región de **Oriente Medio**, iniciada con las operaciones en Dubai en 2014, se ha visto reforzada con **2 joint-ventures** en la zona: la entrada de Seidor en el potente **mercado israelí**, donde ha creado una nueva compañía **con el grupo local Malam**; y la creación de una alianza con una empresa local en **Omán**.

En lo que refiere a **Latinoamérica**, Seidor ha consolidado su posición en un mercado tan relevante como Brasil, donde ha abierto **nuevas oficinas** y ha adquirido pequeñas empresas locales.

“De cara a 2019, Seidor seguirá atenta a oportunidades de desarrollo de alianzas y adquisiciones a nivel internacional. Actualmente, está explorando opciones en el norte de África y en Oriente Medio” afirma **Alejandro Daniel**.

La diversificación de la oferta de servicios

A lo largo de 2018, **Seidor** ha impulsado diversas iniciativas que potencian la diversificación de su oferta de servicios: soluciones *cloud* y servicios de digitalización e innovación. El negocio de **soluciones cloud** ha tenido un crecimiento superior al 50% y confirma la expectativa de convertirse en un motor de crecimiento. Entre las soluciones *cloud*, cabe destacar la incorporación al portafolio de SAP Concur, una solución para la gestión de viajes y gastos. En el ámbito de la **digitalización** y la **innovación** destacan acciones como la *call* de start-ups **Indtech Challenge**, una iniciativa para impulsar la innovación en el sector industrial que recibió un total de 127 propuestas llegadas de más de 25 países; y el patrocinio del **Club Digital Business & ICT de ESADE Alumni**, por parte de **Seidor Digital**, cuyas actividades impulsan la generación y difusión de conocimiento en el ámbito de las nuevas tecnologías y la transformación digital en las empresas.

“2018 ha sido, de nuevo, un año excelente en resultados y refuerza nuestra convicción de seguir apostando por la estrategia de crecimiento en 2019” concluye **Eduard Farga**.

Sobre Seidor

Seidor es una consultora tecnológica que ofrece un amplio portafolio de soluciones y servicios: consultoría, implantación, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones e infraestructura y servicios de outsourcing. Con una facturación de 414 millones de euros en el ejercicio 2018 y una plantilla formada por más de 4.700 profesionales altamente cualificados, Seidor tiene presencia directa en más de 30 países de: Europa, América Latina, Estados Unidos, Oriente Medio y África, prestando servicio a más de 7.000 clientes. La

consultora es partner de los principales líderes tecnológicos; entre los que destacan SAP, Microsoft, IBM y Adobe. Además, es socia fundadora de UnitedVARs, platinum partner de SAP.

Síguenos en:   blog.seidor.com/ - www.seidor.es

Para más información:

ATREVIA | Martí Aragonés | 93 419 06 30 | maragones@atrevia.com
SEIDOR | Comunicación | 902 995 374 | comunicacion@seidor.es